

## ПРАВИЛА

проведения конкурса «Новый год - Время мечтать!» в социальной сети Instagram

Стимулирующее мероприятие (далее - «Конкурс») под названием «Новый год - Время мечтать!» проводится с целью формирования и поддержания интереса к бренду компании ООО «Торговый дом «Эковер». Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора конкурса. Принимая участие в конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»). Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в конкурсе не взимается. Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

### 1. Основные определения

«Организатор конкурса»: Организатором конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение конкурса, является ООО «Торговый дом «Эковер». (далее — «Организатор»).

Основными функциями Организатора является общая организация и проведение конкурса, а именно: вручение призов победителям конкурса, коммуникация с победителями конкурса по вопросам, связанным с вручением физических призов за участие в конкурсе.

«Пользователь» — гражданин Российской Федерации не моложе 13 лет, прошедший Регистрацию в социальных сетях, постоянно проживающий на территории Российской Федерации. Участие в конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, то есть с согласия законных представителей.

«Участник» — Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в конкурсе согласно настоящим Правилам.

«Победитель» – Участник конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

«Договор на участие в конкурсе» — соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

«Сайты конкурса/социальные сети» - официальные страницы ЭКОВЕР ГРУНТ в социальных сетях, на которых проводится конкурс: <https://www.instagram.com/ekoverground/>

Иное толкование терминов, нежели изложенное выше, не допускается.

### 2. Описание конкурса

2.1. Территория проведения конкурса - Российская Федерация, в сети Интернет посредством социальных сетей на странице <https://www.instagram.com/ekoverground/>

2.2. Способы информирования Участников конкурса: об условиях конкурса и их изменениях Участники конкурса информируются посредством размещения информации в социальных сетях, а именно на странице <https://www.instagram.com/ekoverground/>, и на официальном сайте Организатора <https://ekover-ground.ru/>

2.3. Сроки проведения конкурса:

2.3.1 Общий срок проведения конкурса: с 16 часов 00 минут 00 сек «16» декабря 2021 года по 23 часа 59 минут 59 сек «28» декабря 2021 года включительно (по московскому времени), не включая период выдачи Призов Победителям.

2.3.2 Сроки определения победителей конкурса: Участники конкурса, имеющие право на получение Приза, определяются в течение 1 дня после окончания срока проведения конкурса согласно п. 2.3 согласно порядку, определенному в п. 7 настоящих Правил.

2.3.3 Общий срок выдачи всех Призов конкурсе: с «30» декабря 2021 года по «14» февраля 2022 года включительно. Сроки выдачи конкретных призов могут быть дополнительно сообщены путем размещения такой информации в личные сообщения отдельным участникам.

### 3. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов конкурса:

3.1. В конкурсе могут принимать участие только граждане Российской Федерации не моложе 13 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, то есть с согласия законных представителей.

3.2. Участник конкурса вправе требовать от Организатора конкурса получения информации о конкурсе в соответствии с Правилами конкурса; в случае признания Участника конкурса Победителем – предоставления соответствующего Приза согласно настоящим Правилам конкурса.

3.3. Участники конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в конкурсе и получением Призов конкурсе, в установленные настоящими Правилами конкурса сроки и порядке.

3.4. Организатор вправе досрочно прекратить проведение конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение в социальных сетях согласно п.2.1 или иным способом публично уведомить о таком прекращении. При этом организатор объявляет победителя Конкурса среди участников, выполнивших условия конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения конкурса или иного публичного уведомления о таком прекращении.

3.5. Организатор конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников конкурсе, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

3.6. Организатор конкурса не вправе предоставлять информацию об Участнике конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.7. Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

3.8. По вопросам непосредственно логики выдачи и распределения призов в социальных сетях, Участники должны обращаться в службу поддержки социальной сети через социальную сеть, а именно страницы, указанные в п. 2.1.

3.9. Факт участия в конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.10. Один Участник может выиграть один приз на сумму, не превышающую 4000 (четыре тысячи) рублей.

4. Порядок совершения действий для участия в конкурсе:

4.1. Участник должен оставить комментарий, который является продолжением фразы «Каждый агроном мечтает о ....» к конкурсному посту Организатора на странице <https://www.instagram.com/ekoverground/>

4.2. Участник должен в комментарии также отметить активной ссылкой в форме @названиеаккаунта дружественный аккаунт в социальной сети <https://www.instagram.com>

4.3. Участник должен быть подписан на профиль <https://www.instagram.com/ekoverground/> до 17 часов 59 мин 59 сек «29» декабря 2021 включительно.

4.4. От каждого участника принимается неограниченное количество комментариев, при этом отметки дружественных аккаунтов не должны повторяться.

4.5. Комментарии не рецензируются и остаются в распоряжении организаторов, с правом некоммерческого использования.

4.6. Организатор оставляет за собой право удалить комментарий, если он нарушает [Правила публикаций сети Instagram](#).

4.7. В конкурсе могут принимать участие только открытые аккаунты.

4.8. К участию не допускаются аккаунты без публикаций и без подписчиков.

5. Призовой фонд конкурса:

5.1. Призовой фонд конкурса формируется за счет средств Организатора конкурса. Призовой фонд конкурса, проводимого в период с «16» декабря 2021 по «28» декабря 2021 года ограничен и состоит из следующих Призов в конкурсе:

№	Наименование	Кол-во	За место	Объявленная стоимость, руб.
1	Зимний подарочный набор ЭКОВЕР ГРУНТ 1 категории	1 шт.	1 место	2000 руб.

5.2. Призовой фонд конкурса формируется на усмотрение Организатора. Актуальный перечень и количество Призов конкурсе размещается в социальных сетях на страницах Организатора, указанных в п.2.1.

5.3. Организатор конкурса не несет ответственности в случае невозможности получения приза ввиду:

- несвоевременного/некорректного предоставления информации Победителем конкурса,
  - неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
  - невозможности добраться до места выдачи приза в срок выдачи призов;
- а также других обстоятельств, препятствующих получению приза (в т.ч., но не ограничиваясь: болезни, стихийные бедствия, катаклизмы и т.п.).

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами по требованию Участника/Победителя конкурса не производится, за исключением отдельных случаев, на усмотрение Организатора.

5.5. Наименование, характеристики, размер и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам конкурса ограничены призовым фондом. Призовой фонд может быть изменен, уменьшен или увеличен по усмотрению Организатора конкурса.

6. Порядок определения Победителей.

6.1. Организатор определяет Победителей конкурса в сроки, предусмотренные пунктами 2.3 настоящих Правил.

6.2 Для получения статуса Победителя в номинации за 1 место, Участник конкурса должен быть зарегистрирован в социальной сети <https://www.instagram.com> под своим именем.

6.3 Получатель Приза определяются в период с 12 часов 00 мин 00 сек «29» декабря 2021 года по 17 часов 59 мин 59 сек «29» декабря 2021 года включительно (время московское).

6.4. Владелец приза за 1 места определяется рандомайзером <https://lizaonair.com/giveaway/>, который выдает случайные числа.

6.5. Уведомление о выигрыше осуществляется Организатором конкурса в личные сообщения Победителям в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты определения Победителя.

6.6. Не допускаются к участию в Конкурсе комментарии, содержащие текст или несущие в себе смысл (определение состава подобных нарушений в конкурсных работах и комментариях Участников относится исключительно к компетенции Технического оператора):

- порнографической или эротической направленности;
- бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения;
- не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
- призывающие к совершению Государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
- относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров/ работ или услуг;
- нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
- содержащие описания: тяжелых заболеваний человека и/или их последствия, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий и/или катастрофы, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
- не соответствующие тематике Конкурса.

6.9. В случае отказа Победителя от получения Приза, а также при не предоставлении Победителем данных в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, Организатор конкурса вправе распорядиться таким Призом конкурса любым способом, не противоречащим действующему законодательству РФ, в том числе вручить Приз другому Участнику конкурса.

7. Порядок вручения Призов в конкурсе:

7.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше согласно п.6.8. Участники, признанные обладателями Призов, обязаны предоставить Организатору на указанный им в уведомлении адрес электронной почты сканированные копии следующих документов/следующую информацию:

1. Паспорт гражданина РФ (страница с фото и страница с регистрацией);
2. Фактический адрес проживания для выбора способа доставки Приза;
3. Контактный телефон;
4. заполненную и подписанную Обладателем Главного Приза форму Победителя (предоставляется Организатором);
5. копию ИНН;
6. иные данные необходимые для предоставления Организатором предусмотренных законодательством сведений о получателях Главного Приза в налоговые органы РФ.

Призы вручаются Организатором только на территории РФ посредством отправки курьерской службой до выбранного Победителем пункта выдачи или лично после предоставления Победителем всех указанных выше документов. Расходы по организации самовывоза из пункта выдачи Победитель берёт на себя.

В случае не предоставления в указанный срок документов, указанных в пункте 7.1, Организатор и/или Технический оператор вправе аннулировать решение о победе и распорядиться соответствующим Призом по своему усмотрению.

7.2. С момента получения Приза Участник конкурса несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

7.3. Приз, не разыгранный или невостребованный Участником, используется Организатором конкурса по собственному усмотрению, в т.ч. он может быть разыгран между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом. Хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков не осуществляется. Невостребованный Приз остаётся у Организатора конкурса и может быть использован им по своему усмотрению, в т.ч. распределен между другими участниками конкурса.

8. Порядок информирования о проведении конкурса:

Участники информируются о проведении конкурса, в т.ч. о правилах его проведения, путём размещения информации: в официальных социальных сетях бренда, а именно на страницах, указанных в п.2.1 и на официальном Сайте бренда.

9. Информация о налогах.

9.1. Участники конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9.3. Организатор настоящим информирует Участников конкурсе, получивших Призы конкурса, о законодательно предусмотренной обязанности не платить налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых меньше 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники конкурса считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10. Иные условия конкурса.

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в т.ч. перед лицами, признанными обладателями Призов конкурсе, в следующих случаях:

10.2.1. Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза конкурса по причине, не зависящей от Организатора / Операторов;

10.2.2. Сбоев работы операторов / провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей конкурса, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов конкурсе их обладателям;

10.2.3. Сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных конкурса;

10.2.4. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

10.2.5. Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

10.3 За действия (бездействия), а также ошибки Участников в конкурсе:

10.3.1 Организатор оставляет за собой право отказать в участии в конкурсе и выдаче Приза конкурса, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в конкурсе.

10.3.2 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений в социальных сетях ЭКОВЕР.

10.3.3 Организатор / Операторы не несут ответственности в случае, если обладатель Приза конкурса не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Операторами своих обязанностей.

10.3.4 Организатор / Операторы не несут ответственности за пропуск сроков для совершения победителями конкурса действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечении срока его получения не выдаётся.

10.4 Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в конкурсе (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет, проезд/проход до места получения призов конкурсе и т.д.), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

10.5. В случае отказа Победителя конкурса от получения Приза конкурса, Победитель теряет право требования Приза от Организатора конкурса. В случае, если Приз конкурса будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей конкурса любому лицу,

которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим конкурсом.

10.7 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей конкурсе.

10.8. Организатор и Операторы не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации в социальных сетях.

10.9 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему конкурсу.

10.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.11. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 5 (пяти) рабочих дней.

10.12. Персональные данные.

10.12.1. Принимая участие в настоящем конкурсе, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Организатором, а также третьими лицам, действующим по их поручению в рамках настоящей конкурса. При этом, Технический оператор не осуществляет сбор и обработку персональных данных при использовании Участниками социальные сети.

10.12.2. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; номера контактного телефона; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

10.12.3. Согласие действует до окончания периода проведения конкурса, а в отношении победителей конкурса – обладателей Главных призов – до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих персональные данные Участника, устанавливаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.12.4. Обработка персональных данных осуществляется исключительно для целей проведения конкурса, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей исполнения обязанностей Организатором конкурса функции налогового агента.